Audit clé en main par BNGA international

Pourquoi faire un audit ?

- Besoin de redynamiser votre espace bienêtre, en tirez-vous tout le potentiel de gains possibles ?
- Votre spa est-il à la hauteur des attentes clients ?
- Démotivation du personnel insatisfaction clients, mauvais retour clients pas de fidélisation, manque de rentabilité, baisse de CA

Quand faire un audit ?

- Envie de changer d'image, lorsque l'on est soumis à une nouvelle concurrence. Quand le turnover est trop important, personnel démobilisé .
- Quand on prévoit des travaux la restructuration de son établissement.
- Régulièrement, ne pas attendre que la situation soit trop fortement dégradée.

La feuille de route d'un audit :

- une période d'observation en immersion totale avec le ou la spa manager et les praticiennes.
- consultations individuelles avec chaque membre de l'équipe spa et du personnel en lien indirect avec l'espace bien-être.
- restitution auprès de la direction

Les réponses à apporter :

- travailler sur la cohésion d'équipe: je définis le potentiel et le dynamisme d'évolution (les manques et les acquis des spas praticiennes).
- mise en place les outils pour mieux vendre : j'apporte une formation sur mesure en fonction des besoins de chaque praticienne.
- redynamiser la carte des soins : j'analyse les ventes, identifie les soins à mettre en avant, je crée un nouveau soin si besoin.
- Je rédige la procédure de travail adaptée à l'établissement
- Former si nécessaire : après avoir identifier les besoins je forme à l'accueil, l'art du toucher, le déroulement d'un soin avec démonstration de la posture adaptée.

Bertine Ngassa
Tél.: +33(0)6 87 89 74 58
contact@bnga-wellness-concept.com
www.bnga-wellness-concept.com

PRCSCreative.com 04.20 / Illustrations non contractuelles Fotolia